



## REGLEMENT : Oproep tot ideeën voor de kiosk « Casino »

### A. Modaliteiten van de wedstrijd

De stad Brussel is op zoek naar een nieuw product dat zal verkocht worden in de kiosk gelegen tegenover het casino van Brussel op de Anspachlaan. Hiervoor organiseert de Stad een wedstrijd om nieuwe ideeën en nieuwe concepten te verzamelen die zouden kunnen worden uitgbaat in de kiosk en die een toegevoegde waarde zullen leveren aan de voetgangerszone.

Een enveloppe met aankoopbonnen van nabijgelegen handelszaken rond de kiosk ter waarde van 250€ zullen worden toegewezen aan de winnaar van de wedstrijd.

Het is mogelijk dat de Stad een oproep tot kandidaten publiceert die zich geheel of gedeeltelijk inspireert op de ideeën die werden opgestuurd ter gelegenheid van de huidige oproep tot ideeën.

### B. Voorwerp van de wedstrijd

De wedstrijd richt zich op het vinden van een product dat zou worden verkocht in de kiosk. De commerciële exploitatie van de kiosk heeft als doel de voetgangerszone te animeren, een innovatief product in de schijnwerper te plaatsen en de openbare ruimte te dynamiseren. Dit product moet eveneens de filosofie van “zero afval en duurzaamheid” respecteren.

Het commerciële project kan eveneens een combinatie zijn van artistieke programma's, sociale en culturele animaties rekening houdende met de beschikbare ruimte van de kiosk.

### C. Hoe deelnemen ?

De kandidaat moet zijn idee beschrijven per mail en een antwoord formuleren (in 1 lijn maximum) op de volgende 5 vragen :

- Beschrijf **uw project** in 1 zin.
- Op welke manier **animeert** het project de voetgangerszone ?
- Beschrijf het **originele/innoverende** karakter van het project (op welke manier differentieert het van reeds bestaande handelszaken in de Stad? )
- Hoe komt het project overeen met de optiek '**zero afval en duurzaamheid**' van de Stad?
- Is het project realiseerbaar op **korte termijn** ?

#### ➤ Uitsluitingscriteria :

- Iedere actie die de huidige wetten en gemeentelijke reglementen niet respecteert.
- Projecten die geen toegevoegde waarde leveren aan de voetgangerszone.
- Projecten die reeds een bestaand product op de voetgangerszone voorstellen.
- Projecten die niet overeenkomen met de optiek 'zero afval en duurzaamheid'.
- Een onvolledig dossier.



#### ➤ **Neerlegging van de dossiers.**

Om deel te nemen, moeten de kandidaten hun dossier ten laatste op 31 oktober 2020 voor middernacht met de vermelding 'dossier oproep tot ideeën' elektronisch opsturen in PDF-formaat naar het email adres [animations.eco.animaties@brucity.be](mailto:animations.eco.animaties@brucity.be). **De datum van de antwoordmail kan dienen als ontvangstbewijs van het dossier.**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: [animations.eco.animaties@brucity.be](mailto:animations.eco.animaties@brucity.be) –  
Tel : 02/279.25.30

#### **D. Wie mag deelnemen ?**

De wedstrijd is open voor particulieren en handelaars, zolang het fysieke personen betreft met de minimum leeftijd **van minstens 18 jaar op het moment van de inschrijving.**

#### **E. Prijs te winnen**

Entrepreneure.brucity heeft een enveloppe voorbereid voor de winnaar van de wedstrijd. Deze enveloppe heeft een waarde van 250€ en bevat meerdere bonnen afkomstig uit handelszaken nabij de kiosk.

#### **F. Selectieproces & keuze van het weerhouden idee**

##### **fase 1 : Verificatie van de verzonden dossiers**

De cel commerciële animatie onderzoekt de dossiers die volledig zijn en conform aan de criteria geformuleerd in het huidig reglement. De niet-conforme dossiers, die als onvolledig worden beschouwd en de dossiers ontvangen na de sluitingsdatum worden beschouwd als onontvankelijk door het College.

##### **fase 2 : Pitch van 15 minuten voor een jury**

De cel commerciële animatie communiceert aan de jury welke dossiers onvankelijk en volledig zijn. Ze organiseert een ontmoeting voor een jury waarbij de kandidaten hun idee moeten 'pitchen'. Het doel van de pitch is om het project in 5 minuten voor te stellen, gevolgd door een 'vraag en antwoord ronde' gedurende 10 minuten voor een jury.

De jury is samengesteld uit leden van het cabinet en de administratie van het Departement van Economische Zaken, Urbanisme en het Cabinet van de Burgemeester.

##### **fase 3 : Deliberatie van de jury en het verslag**

op basis van de criteria van selectie van het huidig reglement, stelt de pluralistische jury een klassement op dat toelaat de prijs toe te wijzen op basis van een gemotiveerd rapport.

Op het einde van de dag stelt ze aan het College de weerhouden pitch voor. De beraadslagingen van de jury zijn definitief.



#### **fase 4 : Beslissing van het College**

Op basis van de analyses van de cel Commerciële Animatie en van het rapport van de beraadslagingen van de jury, selecteert het College de ingediende kandidaturen en duidt een laureaat van de wedstrijd aan.

#### **Fase 5 : Afgifte van de prijs**

De cel commerciële animatie kondigt de beslissing aan de winnaar en overhandigd de prijs.

#### **G. Selectiecriteria**

Een jury samengesteld met leden van het cabinet en de administratie van Economische Zaken, Urbanisme en het cabinet van de Burgemeester wijzen een score toe op 100 na onderzoek van ieder ontvankelijk project, deze score wordt als volgt uitgesplitst :

- Innoverend karakter in termen van product, concept en functionering : 25
- Coherentie met de commerciële identiteit van de wijk en capaciteit om de voetgangerszone te animeren 25
- Uitvoerbaarheid op korte termijn : 25
- Elementen 'zero afval en duurzaamheid' : 25

#### **H. Publicatie van de oproep tot kandidaten met betrekking tot het weerhouden idee**

Een openbare aanbesteding kan, indien de Stad deze opportuun acht, vervolgens worden gepubliceerd en zich inspirerend geheel of gedeeltelijk op één of meerdere ideeën die werden ingediend.

#### **I. Behandeling van de persoonlijke gegevens (AGV)**

De persoonlijke gegevens van de deelnemers, verzameld door de Stad Brussel ter gelegenheid van de wedstrijd worden behandeld conform het reglement (UE) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens en het vrije verkeer van die gegevens, en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG (algemene verordening inzake gegevensbescherming), en in overeenstemming met de wet van 30 juli 2018 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens.

De Stad Brussel zal de FAD's bewaren gedurende de periode die nodig is om het vastgestelde doel te bereiken, zijnde het goeie verloop van de wedstrijd.

Deze gegevens worden niet gecommuniceerd aan derden.

#### **De contactgegevens van de functionaris voor gegevensbescherming :**

- E-mail : [privacy@brucity.be](mailto:privacy@brucity.be)
- postadres : Ville de Bruxelles  
Data Protection Officer  
Anspachlaan 6  
1000 Brussel



**De contactgegevens van de controleautoriteit:**

- **website** <https://www.autoriteprotectiondonnees.be/>

(een klacht indienen : <https://www.autoriteprotectiondonnees.be/introduire-une-requete-une-plainte> )

- **Adres** : Autoriteit ter bescherming van gegevens  
Rue de la Presse 35  
1000 Bruxelles